

AQUARIA TERME DI SIRMIONE

Designing identity across products lines

Progetto di packaging design per organizzare le diverse linee Aquaria attorno a un elemento comune: l'acqua termale di Sirmione.

Packaging design · Visual identity · Packaging system · Graphic guidelines · Art direction

DUe| Daniele Bresciani e Umberto Lui — Packaging Design

Il progetto Aquaria nasce da un elemento comune a tutta la gamma: l'acqua termale di Sirmione. La sfida era organizzare linee diverse mantenendo un'identità coerente e riconoscibile. Il sistema grafico utilizza gerarchie, colori e codici visivi per distinguere le funzioni senza perdere l'unità di famiglia. Il lavoro ha incluso packaging, linee guida e supervisione grafica della produzione.









Il progetto per Profar traduce il valore dell'acqua termale di Sirmione in un packaging dal linguaggio razionale e professionale. Gerarchie, simboli, immagini e informazioni di prodotto costruiscono un sistema chiaro, coerente e adatto al canale farmacia.

Daniele Bresciani

Strategic Designer / Brand & Product Design

Lavoro con aziende e team di progetto per mettere in relazione identità di marca, prodotto e sviluppo di nuovi sistemi di design.

daniele.bresciani@ddue.it
www.ddue.it
LinkedIn / Daniele Bresciani